

FOTO

wirtschaft

Die Sieger des Jahres 2009/2010

Die Jury hat gewählt:
Die besten, innovativsten
Produkte und Konzepte
der Branche ab S.12



EXTRA Hochzeitsfotos

Aktuell

■ Wettlauf in die Zukunft:
Alle Trends und Produkterstvor-
stellungen von der CES 2010
in Las Vegas

S. 8

Handel

■ Aufbruch 2010 bei Decor
Metall – mit neuem Service
„Store-Check“ für den
engagierten Fachhändler

S. 34

■ Hollywood-Fotografen zeigen
den Mega-Trend: Fusion Videos
sind die Zukunft der Hochzeits-
fotografie

■ Rolf und Nicole Obermann wer-
ben für die Hochzeitsfotografie:
Leidenschaft für die kleinen
Momente

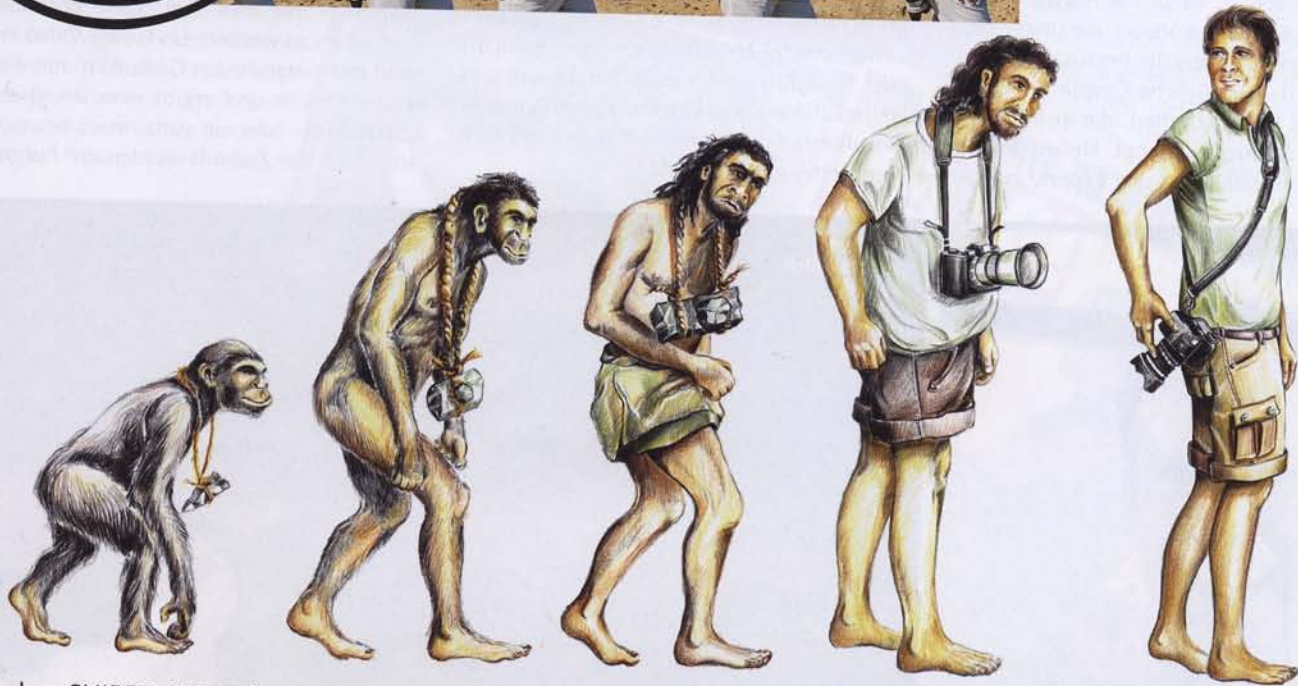
■ Bildpräsentation für die ganz
besonderen Fotos

SUN SNIPER
www.sun-sniper.com

Der innovativste Kameragurt

FOTO
MARKETING & INNOVATIONS PREIS

2009/2010
KATEGORIE:
PRODUKTE/ZUBEHÖR



Mit dem SNIPER-STRAP brachte die SUN-SNIPER GmbH einen Kameragurt auf den Markt, der Fotografen das Leben leichter und es Dieben schwerer macht. Für Presse, Sport- und Reisefotografen ging damit ein Traum in Erfüllung. Herkömmliche Kameragurte schränken Fotografen in ihrer Bewegungsfreiheit stark ein. Der diagonal getragene „SNIPER-STRAP“ ermöglicht durch einen integrierten Shock-Absorber rückenschonend schnelle Schüsse in jeder Situation. Die jüngste Variante, der neue SNIPER-STRAP STEEL, beugt nun auch der Gefahr eines möglichen Diebstahls vor. Er ist schnittfest im Gurtband zusätzlich durch ein Edelstahlseil verstärkt. Bei einem Diebstahl durch Zerschneiden des Gurtes mit einem Messer, garantiert die SUN-SNIPER GmbH dem Besitzer einen Schadensersatz von bis zu 400 Euro. Interessierte Handelspartner wenden sich an: goetze@sun-sniper.com